

Ihr Vorteil: Mehr Umsatz durch gezielte Kundenbindung und Kundengewinnung

Heben Sie sich gezielt von Ihren Mitbewerbern ab: Das **PREMIUM-Paket** bietet Ihnen gegenüber dem Standard-Eintrag viele Möglichkeiten:

- ▶ Herausgehobene Darstellung Ihres Eintrages im Gruppenplaner BusTOP 2006/2007
- ▶ innovatives BusTOP-Bonussystem zur Steigerung der Kundenbindung
- ▶ direkte Ansprache der Baden-Württembergischen Busunternehmer über die WBO-Mitgliedskarte
- ▶ Monatlicher Newsletter an über 1.500 Busunternehmer mit BusTOP BonusCard

Das PREMIUM-Paket



Als Verkaufsanreiz vergeben Sie geldwerte Bonuspunkte. Damit verbessern Sie die Bindung der Busunternehmer und schaffen einen zusätzlichen Verkaufsanreiz zur verstärkten Nutzung Ihrer Angebote oder zur Neukundengewinnung. Mit diesem Wettbewerbsvorteil steigern Sie Ihren Umsatz im Gruppengeschäft!



Der Verband Baden-Württembergischer Omnibusunternehmer e.V. (WBO) hat eine Kooperationsvereinbarung mit dem Karten- und Bonussystem BusTOP getroffen. Alle WBO-Mitglieder können mit ihrem offiziellen WBO-Mitgliedsausweis die BusTOP-Bonusfunktion nutzen. Der WBO unterstützt darüberhinaus die Kooperation z.B. durch Rundschreiben an die WBO-Mitglieder, Präsentation auf dem WBO-Busforum, PR etc.

Das Bonussystem: einfach und sicher

Sie können entweder einen festen Bonusfaktor definieren (z.B. 5 % vom Umsatz) oder Sie vergeben eine bestimmte Anzahl an Bonuspunkten (z.B. 150 Bonuspunkte pro Pax, 1 Bonuspunkt = 1 Cent). Wir ziehen dann den Gegenwert der Bonuspunkte von Ihrem Konto über das elektronische Lastschriftverfahren ein und schreiben dem Karteninhaber, d.h. dem Busunternehmen den Gegenwert der Bonuspunkte auf sein Firmenkonto gut. Zur Abrechnung der Bonuspunkte gibt es 2 Varianten:



Variante A: Abrechnung über das Internet

Die Bonuspunkte werden über eine spezielle Internetseite eingegeben und in unserer Datenbank erfasst. Die Abrechnung der Bonuspunkte kostet 0,5 % des Umsatzes, weitere Kosten außer dem Werbekostenbeitrag fallen nicht an.



Variante B: Abrechnung über das Chipkartenterminal

Mit dem Chipkartenterminal werden die Bonuspunkte mit der BusTOP-Bonus-Card einfach und schnell erfasst. Die Abrechnung der Bonuspunkte über das Terminal kostet zusätzlich 20,- € Terminalmiete pro Monat, 0,10 € pro Transaktion sowie 0,5 % des abgerechneten Umsatzes.



Eigene Kundenkarte (am Bsp. Hotel-Restaurant Petershof)

Wenn Sie die Bonuspunkte über das Terminal erfassen, können Sie zur gezielten Bindung Ihrer Kunden an Ihren Betrieb auch eine eigene Karte in Ihrem Design herausgeben. Damit erhalten Sie Ihre eigene Kundenkarte.

Die Vorteile liegen auf der Hand: Werden Sie BusTOP-Partnerunternehmen!