

Lebenslauf stefan Kuhn



Stefan Kuhn

Geschäftsführer CC-Marketing GmbH, Dipl. Wirtschafts-Geograph
Qualitätscoach Schweiz-Tourismus

Geboren am 29.03.1969 in Calw
ledig

CC-Marketing GmbH
Hohenhausgasse 8
78462 Konstanz

Fon +49 (0) 7531 – 284 321
Fax +49 (0) 7531 – 284 323

www.c-c-marketing.de
kuhn@c-c-marketing.de

1991-1998: Studium der Wirtschaftsgeographie

an der Kath. Univ. Eichstätt, Schwerpunkt Tourismus, BWL,
Regionalplanung und Erwachsenenbildung

1998-1999: Berater bei der Unternehmensberatung tourbay

Marketing- und Entwicklungskonzepte für die Gemeinden Lenggries und
Weiler-Simmerberg, Qualitätsoffensive für den Tourismus des
bayerischen Wirtschaftsministeriums

1999-2002: Marketingleiter bei der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH (IBT)

Entwicklung des Marketing-Masterplanes und der Markenstrategie,
strategische Allianzen, Destinationsmanagement, Aufbau des
Reservierungscenars, gesamtverantwortlicher Projektleiter zur
Einführung der BodenseeErlebniskarte, Projektleiter dmma.at zur
Verbesserung der Managementqualität von Destinationen

2002: Berater bei der IRS CONSULT AG

Produktop Optimierung, Vertriebskampagne und Marktforschung für die
RuhrPottCard (Ruhrgebiet Tourismus GmbH), Projektleitung und
Konzeption der EntdeckerCard für die Region Nordwest (Bremer
Touristik Zentrale)

seit 2003: Geschäftsführender Gesellschafter CC-Marketing GmbH

Entwicklung und Betrieb der innovativen BonusCardsysteme **BusTOP**
für die Bustouristik und der **Genießerkarte** für Gastronomiebetriebe
Vertriebsoffensive Bad Tölz

Referent beim Deutschen Seminar für Tourismus (DSFT) in Berlin zu
den Themen **Kundenbindung / CRM**